



company.

SWITCH® > profile

.hai fatto giaLoSwitch ?

Siamo storyteller e strateghi del branding. Siamo switcher: sognatori e visionari.

Perchè per noi raccontare una propria storia - in questo mondo che si ferma al trend altrui - vuol dire portare avanti un atto di coraggio, un gesto di rivoluzione culturale.



Nata ufficialmente il 19 settembre 2021, con sede legale a Napoli, Switch è il risultato di un'evoluzione naturale: una metamorfosi da holding creativa specializzata in arte e artigianato a una macchina da guerra della comunicazione moderna.

E nel 2024, la svolta definitiva: Switch diventa una realtà autonoma, indipendente e pronta a lasciare il segno. La sede legale è in via Santa Maria del Pianto 80/93, Napoli ma la realtà operativa oggi è nel cuore pulsante di Caserta con studio e sala pose. Siamo campani, fieri e identitari al 100%.



Non ci piace restare fermi, mai. **Always Switch!**

Proprio per questo abbiamo dato il via a un rebranding totale per celebrare il cambiamento societario. Nuovo logo, nuova palette di colori sociali, nuovo claim di servizi. Gli stessi valori.

Perché cambiare pelle alle volte è necessario quando “si vuole restare” un passo avanti. Ma una cosa è rimasta intoccabile: il giallo, o meglio il giaLo. E il nostro payoff, “**Puozze passà nu Wow!**”: una mission, più che un semplice augurio.

puozze
passà
nu

WOW

ti portiamo in famiglia.

Switch | 

switch

pizzeriatrafalelligrassia.com

“GiaLo” come il colore di Napoli, della creatività, della luce. Wow come qualcosa che mira sempre allo straordinario.

.la nostra **FILOSOFIA**

Switch è un'agenzia che osa, che sfida le convenzioni e che trasforma ogni progetto in un'operazione di comunicazione potente.

Il nostro è un manifesto di intenti: vogliamo che chi incrocia le nostre campagne pubblicitarie e di storytelling rimanga senza fiato.

Ribaltare i significati, giocare con le parole, sovvertire i luoghi comuni: questa è la nostra firma.



Viviamo in un mondo in cui il trash regna sovrano, dove il marketing si riduce a una corsa cieca dietro il trend del momento.

Noi Switchers rifiutiamo questa logica. La pubblicità, per noi, è missione, valore, impatto.

E lo facciamo con un mix esplosivo di:

Soul Branding, Storytelling & Strategy.



Soul Branding: Non ci limitiamo a creare un logo o un colore. Diamo un'anima ai brand, lo rendiamo vivo, umano. Come se fosse lui stesso a comunicarsi.

Storytelling: Raccontiamo storie. Ma non storie qualunque. Storie che emozionano, che lasciano il segno, che costruiscono identità e valori.

Strategy: Nessuna improvvisazione. Ogni scelta di comunicazione è un pezzo di un puzzle più grande, studiato per portare risultati concreti.





Stai
'nman
all'Art
.progetti e
COLLABORAZIONI

Switch non è solo comunicazione. Siamo cultura, arte, innovazione. Lo dimostra la nostra partnership con l'Accademia delle Belle Arti di Napoli per il progetto "San Gennaro. Un Santo, un popolo. Il suo nuovo volto".

Abbiamo lanciato una borsa di studio che ha coinvolto giovani scultori per reinterpretare il busto di San Gennaro in chiave Pop Art.

Abbiamo anche curato mostre, eventi culturali e progetti artistici. Stai 'nman all'Art, tradotto: ci piace lasciare il segno. In tutti i sensi..



MUSIC













.il nostro TEAM

Dietro Switch c'è una squadra di giovani professionisti under 40, appassionati e visionari.

Il CEO è Dario Striano sin dal 2021 che oggi detiene il 50% delle azioni. Fondatore e direttore creativo con un passato nel giornalismo, nella comunicazione di imprese, uffici stampa ed enti pubblici, e con un background accademico solido (laureato in Lettere Moderne alla Federico II di Napoli, con una tesi in Linguistica Generale, e tre master all'attivo in Web Design, Grafica Editoriale, Digital Marketing), oggi dirige un team di professionisti campani che non teme di osare e di ribaltare le regole del gioco.

Socio al 50% della compagine societaria è un altro giovane professionista, Vittorio del Gaudio. Si occupa della gestione dell'infrastruttura IT, sicurezza informatica e supporto tecnico per garantire la continuità operativa. Sviluppo e integrazione di soluzioni digitali per campagne marketing, coordinamento con fornitori e formazione del personale sull'uso degli strumenti tecnologici.

Dario e Vittorio dirigono assieme da ottobre 2024 un team appassionato di professionisti che curano ogni aspetto della loro area di competenza, partecipando attivamente a progetti e istruendo e coordinando partner, stakeholder e collaboratori.

Giuseppe Guida / responsabile area Graphic designer

Florenzo Valoroso / Responsabile area Videomarketing

Ilaria Zanini / Responsabile area Storytelling

.i nostri **VIDEO**



www.behance.net/switchsrl



SWITCH[®]

Sito web: www.gialoswitch.com

Instagram: [@gialoswitch](https://www.instagram.com/gialoswitch)

Facebook: [GialoSwitch](https://www.facebook.com/GialoSwitch)

TikTok: [@failoswitch](https://www.tiktok.com/@failoswitch)